

DRILL® Repetitorium für Marketing- / VerkaufsleiterInnen 2024

Eckdaten und Anmeldung

Eckdaten	
Prüfungsziel	Abschluss „eidg. dipl. Marketing- oder VerkaufsleiterIn“ 2024
Status	Höhere Fachprüfung / Eidg. Diplom
Optionen	a) Brush-up des Stoffes & Intensiv-Prüfungstraining (Jan.-Okt. 2024) b) Intensiv-Prüfungstraining (Apr.-Okt. 2024)
Vertiefungs- modul	Start: Januar 2024 <u>Brush-up inkl. Fachunterlagen</u> folgender Konzepte: <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Marketingkonzept SelfCheck© & Zielvorlage - Verkaufsplanung - Verkaufsplanung SelfCheck© & Zielvorlage - Kundenbindungskonzept - Schulungskonzept - Distribution - Distributionskonzept SelfCheck© & Zielvorlage - Kommunikation - Onlinemarketing Übersicht - Werbekonzept SelfCheck© & Zielvorlage - Werbeagentur Briefing - Verkaufsförderungskonzept SelfCheck© & Zielvorlage - Verkaufsförderungsmassnahmen Ideentabelle - Dialogmarketing Übersicht - Messekonzept - Internationales Marketing - Markenführung <ul style="list-style-type: none"> • Inkl. Modulprüfung Situative Fragen (3h) / Integrative Fallstudie (4h), Detailbewertungen, Musterlösungen, Detailbesprechungen • Unterricht Sonntag, Präsenz-, vereinzelt Onlineunterricht, ODER Unterricht Samstag, Präsenz-, vereinzelt Onlineunterricht, ODER Auf Anfrage: abends im Onlineunterricht (18:00-21:00h) • Ca. 35 Lektionen
Schriftliche Prüfungs- vorbereitung	April – Juli 2024 <ul style="list-style-type: none"> - Durchführung von 4 kompletten 1:1 Prüfungssimulations-Serien - Detailbewertungen, Musterlösungen, Detailbesprechungen <ul style="list-style-type: none"> • Unterricht Sonntag, Präsenzunterricht, ODER • Unterricht Samstag, Präsenzunterricht
Mündliche Prüfungs- vorbereitung	Ende August 2024 – Ende September 2024 <ul style="list-style-type: none"> - Durchführung von 2 kompletten 1:1 Prüfungssimulations-Serien im Einzeltraining, inkl. persönliche Detailbesprechungen, inkl. vorgängigem „Prüfungs-Tipps-Seminar“ <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung beim Hegibachplatz, 8032 Zürich
Investition	A) Start im Januar / 8 Mt. / CHF 7'600 (abzgl. Subventionen CHF 3'800) B) Start im April (ohne Vertiefung & Fachunterlagen) / 6 Mt. / CHF 5'200 (abzgl. Subventionen CHF 2'600) Abzüglich CHF 350 für jeden nicht zu wiederholenden Prüfungsteil. Abzüglich 50% zu beantragende Bundessubventionen.

Änderungen vorbehalten

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für folgenden **Speziallehrgang** an:

- ☐ **DRILL® Repetitorium** für ☐ Marketingleiter ☐ Verkaufsleiter **Start Januar / 8 Mt.** CHF 7'600
☐ **DRILL® Repetitorium** für ☐ Marketingleiter ☐ Verkaufsleiter **Start April / 6 Mt.** CHF 5'200
→ Bevorzugter Schultag: ☐ Sonntag ☐ Samstag

**Abzüglich CHF 350 pro nicht zu wiederholendem Prüfungsteil.
Die Preise verstehen sich exkl. der zu beantragenden Bundesbeiträge von 50%!**

Vorname	Name
Geburtsdatum	Heimatort
Privatadresse	
Strasse / Nr.	PLZ / Ort
Tel. P	Mobile P
eMail P	
Firmenadresse	
Firma	
Strasse / Nr.	PLZ / Ort
Tel. G	eMail G
Jahr der letzten Prüfung	Ehem. Schulinstitut
Nicht zu wiederholende Prüfungsteile (ab Note 4.0)	
Wie bist du auf uns aufmerksam geworden?	
<input type="checkbox"/> Empfehlung von: _____	<input type="checkbox"/> andere: _____
<input type="checkbox"/> Internet Suchmaschine	<input type="checkbox"/> Webseite
	<input type="checkbox"/> Mailing

Korrespondenz an	<input type="checkbox"/> Privatadresse	<input type="checkbox"/> Firmenadresse
Zahlungsart	<input type="checkbox"/> Einmalzahlung	<input type="checkbox"/> Ratenzahlung (+ CHF 250)

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die AGB [einsehbar unter www.extrakt.ch] gelesen und akzeptiert zu haben.

Datum

Unterschrift