

## EXTRAKT – dein Weiterbildungs- institut für Marketing und Verkauf.

- ▶ Berufsbegleitende Vorbereitungslehrgänge auf eidgenössische Prüfungen.  
Nur Kleinklassen.  
Nur Marketing & Verkauf.
- ▶ Persönlich. Individuell. Motivierend.
- ▶ Seit über 20 Jahren: Um KleinKlassen besser.

Mehr zu den Prüfungssimulationen findest du hier:



**EXTRAKT GmbH**  
Weiterbildungsinstitut für Marketing und Verkauf

8126 Zumikon-Zürich  
Postfach 35  
044 919 04 73  
[info@extrakt.ch](mailto:info@extrakt.ch)  
[www.extrakt.ch](http://www.extrakt.ch)



Prüfungssimulationen:  
DRILL® Klausur Intensivtraining schriftlich  
DRILL® Training mündlich

### Eidg. dipl. Marketingleiter/in

(Europa-Zertifikat EMC: Marketing Director, Master-Stufe)

### Eidg. dipl. Verkaufsführer/in

(Europa-Zertifikat EMC: Sales Director, Bachelor-Stufe)



SWISS  
MARKETING  
EDUCATION

SALESSWISS

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung  
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue  
Federazione svizzera per la formazione continua  
Swiss Federation for Adult Learning

## Inhalt

Dein Ziel	4
Dein Profil	4
<b>DRILL® Klausur Intensivtraining schriftlich</b>	<b>5</b>
So arbeiten wir – deine Vorteile	5
Rahmenbedingungen	5
Kursinhalt	6
Leistungsübersicht	6
Investition	7
Subventionen / Bundesbeiträge	7
<b>DRILL® Training mündlich</b>	<b>8</b>
So arbeiten wir – deine Vorteile	8
Rahmenbedingungen	8
Kursinhalt	9
Leistungsübersicht	9
Investition	10
Subventionen / Bundesbeiträge	10
<b>Über uns</b>	<b>11</b>
Ausbildungsangebot	12
<b>Referenzen [Auszug]</b>	<b>13</b>
<b>Anfahrtsplan</b>	<b>15</b>
<b>Impressum</b>	<b>17</b>

## Dein Ziel

Für dich ist klar: Nur Übung gepaart mit einer individuellen Leistungsreflektion macht den Meister. Im Hinblick auf die eidgenössischen Prüfungen für Marketing- und Verkaufsleiter/innen ist dir deshalb eine neutrale, objektive Beurteilung deines Vorbereitungsstandes wichtig. Damit kannst du deine verbleibende Lernzeit effizient nutzen und allenfalls bestehende Schwächen rechtzeitig und gezielt optimieren. Diese 1:1 Prüfungssimulation bereitet dich auf folgende eidgenössischen Prüfungen (schriftlich und mündlich) vor:

- ▶ **Eidgenössisches Diplom als Marketingleiter/in**  
(EMC Marketing Director auf Master-Stufe)
- ▶ **Eidgenössisches Diplom als Verkaufsleiter/in**  
(EMC Sales Director auf Bachelor-Stufe)

## Dein Profil

- Du verfügst über die bestätigte Zulassung zur eidgenössischen Prüfung für Marketing- bzw. Verkaufsleiter/innen.
- Du bist motiviert, dich kurz vor den eidgenössischen Prüfungen einer 1:1 Prüfungssimulation zu stellen.
- Deine Muttersprache ist Deutsch oder du verfügst über sehr gute mündliche und schriftliche Deutschkenntnisse.

Wir freuen uns darauf, dich an einem persönlichen, unverbindlichen Beratungsgespräch kennenzulernen. Jetzt Termin vereinbaren: 044 919 04 73.

## DRILL® Klausur Intensivtraining schriftlich

### So arbeiten wir – deine Vorteile

- 1:1 Simulation der eidgenössischen, schriftlichen Prüfung für Marketing- und Verkaufsleiter/innen unter Verwendung institutseigener Fallstudien auf höchstem Niveau und ausserhalb des gewohnten Umfelds.
- Besprechung jeder Fallstudie am letzten Klausurtag.
- Abgabe einer umfassenden, individuellen Reflexion deiner Leistung (individuelle, mehrseitige Detailbewertung) pro Prüfungsteil bereits am letzten Klausurtag.
- Abgabe detaillierter Lösungsansätze.

### Rahmenbedingungen

	Kurs
Kursdatum*	Ende Juni / Anfang Juli
Ausbildungsdauer	3 Tage
Kurstage & -zeiten	Donnerstag, Freitag, Sonntag
Investition Kurs**	CHF 1'800

- \*Nächstes Kursdatum: siehe beiliegendes Anmeldeformular
- Unterrichtssprache: Deutsch (Mundart)
- Kursort: Seminarhotel (Tag 1 & 2) / Online-Prüfungsbesprechung (Tag 3)
- «Spielregeln»: Für die Durchführung gelten dieselben Regeln wie an den eidg. Prüfungen. Zulässig sind die entsprechenden Hilfsmittel, die Einsatzzeiten sind fix und können nicht verschoben werden.
- \*\*Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt: [www.extrakt.ch/subventionen](http://www.extrakt.ch/subventionen)
- Kurszertifikat: Absolventen der DRILL® Klausur erhalten ihr persönliches Notenblatt, ein Kurszertifikat und nach Absolvierung der eidg. Prüfungen im Berechtigungsfall eine Zahlungsbestätigung für den Subventionsantrag über 50% der Kursgebühr.

## Kursinhalt

Kurs-tag	Prüfungsteil	Thema	Art	Dauer in Min.	Hilfsmittel	Methode
1 & 2	1	Situative Fragen: Marketing / Verkauf	schriftlich	360	Open Book	Einzelfragen, Mini-Cases
	2.1	Integrative Fallstudien: Analyse Konzeptplanung	schriftlich	240	Open Book	Fallstudie 1
	2.2		schriftlich	240	Open Book	Fallstudie 2
3	-	Online-Prüfungsbesprechung	online	330	-	-
danach	-	Postversand persönlicher Klausurordner	-	-	-	-

## Leistungsübersicht

Unsere DRILL® Klausur (Intensivtraining schriftlich) für Marketing- und Verkaufsleiter/innen umfasst folgende Leistungen:

### Prüfungssimulation

Du löst während den ersten beiden Klausurtagen in jedem schriftlichen Prüfungsteil eine Fallstudie auf höchstem eidg. Niveau. Es wartet eine eigens für die Intensivklausur entwickelte «Knacknuss» auf dich. Du wirst bei deiner Arbeit die gleichen Bedingungen wie an den eidgenössischen Prüfungen antreffen: Markierter Arbeitsplatz, Prüfungspapier, Prüfungsaufsicht, Zeitansage, etc.

### Fallstudienbewertung

Jede deiner Fallstudienlösungen wird vom Dozententeam bewertet und benotet. Du erhältst detaillierte, mehrseitige Erklärungen und Begründungen zu den einzelnen Punkteverlusten, eine Gesamtbeurteilung zu deinem Lösungsansatz und ein daraus resultierendes Stärken-/Schwächen-Profil mit konkreten «Action-Empfehlungen» bis zur eidg. Prüfung.

### Prüfungsbesprechung

Jeder Prüfungsteil wird am Klausur-Tag 3 via Online-Unterricht besprochen, der jeweilige Lösungsweg und die Optimierungsmöglichkeiten werden step-by-step aufgezeigt. Die Zugangsdaten zum «digitalen Klassenraum» erhältst du später via eMail.

### Musterlösungen

Für die einzelnen Prüfungsteile erhältst du eine detaillierte Musterlösung.

### Infrastruktur

Seminarraum/Arbeitsplatz, Prüfungs- und Notizpapier.

### Verpflegung

- 3-Gang Mittagslunch, Wasser, Kaffee.
- Morgen-Kaffee bzw. Nachmittags-Pause: Kaffee & Tee, Fruchtsäfte, Süssgebäck, frische Früchte.
- Mineralwasser/Softdrinks in den Trainingsräumen.

## Investition

Kurs	Investition in CHF
DRILL® Klausur, Intensivtraining schriftlich für Marketing- / Verkaufsleiter	1'800

Die Preise verstehen sich exklusive staatlicher Subventionsbeiträge\*, Softgetränke und Alkohol zum Mittagessen sowie allfällige Übernachtungen und inklusive an die Eidgenössischen angelehnte Prüfungssimulationen, Fallstudien, Musterlösungen und Detailbewertungen.

### \*Subventionen / Bundesbeiträge

Studierende, welche Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen belegen, werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Beiträge haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren. Die Rückerstattung beantragen die Studierenden nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund. Detailinformationen unter [www.extrakt.ch/subventionen](http://www.extrakt.ch/subventionen).

# DRILL® Training mündlich

## So arbeiten wir – deine Vorteile

- 1:1 Simulation der eidgenössischen, mündlichen Prüfung für Marketing- und Verkaufsleiter/innen in allen mündlichen Prüfungsfächern durch erfahrene Dozenten.
- Abgabe einer umfassenden, individuellen Reflexion deiner Leistung, gleich im Anschluss an die jeweilige Simulation.

## Rahmenbedingungen

	Kurs
Kursdatum*	Mitte September
Ausbildungsdauer	2 Tage
Kurstage & -zeiten	gemäss separatem Einsatzplan
Investition Kurs**	CHF 900

- \*Nächstes Kursdatum: siehe beiliegendes Anmeldeformular
- Unterrichtssprache: Deutsch (Mundart)
- Kursort: Schleifergasse 1, 8032 Zürich (5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)
- «Spielregeln»: Für die Durchführung gelten dieselben Regeln wie an den eidg. Prüfungen. Zulässig sind die entsprechenden Hilfsmittel, die Einsatzzeiten sind fix und können nicht verschoben werden.
- \*\*Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt: [www.extrakt.ch/subventionen](http://www.extrakt.ch/subventionen)
- Absolventen des DRILL® Trainings erhalten ihr persönliches Notenblatt und nach Absolvierung der eidg. Prüfungen im Berechtigungsfall eine Zahlungsbestätigung für den Subventionsantrag über 50% der Kursgebühr.

## Kursinhalt

Kurs-tag	Prüfungsteil	Thema	Art	Dauer in Min.	Hilfsmittel	Methode
1	-	Vorgängiges Intensivseminar Schwerpunkt Prüfungstechnik	-	120	-	-
2	3	Erfolgskritische Situationen: Umsetzung	mündlich	30	-	-
	4.1	Präsentation	mündlich	80 inkl. 60 Min. Vorbereitung	-	-
	4.2	Fachgespräch	mündlich	30	-	-

## Leistungsübersicht

Unser DRILL® Training mündlich für Marketing- und Verkaufsleiter/innen umfasst folgende Leistungen:

### Vorgängiges Intensivseminar (120 Min.)

Vor den 1:1 Prüfungssimulationen führen wir ein DRILL® Intensivseminar in der Kleingruppe durch, welches folgende Themen beinhaltet:  
Prüfungstechnik, Prüfungstipps, Themenschwerpunkte gemäss Prüfungsreglement.

### Prüfungssimulation

Du absolvierst in allen mündlichen Prüfungsteilen je eine 1:1 Prüfungssimulation auf höchstem eidg. Niveau. Das an den eidg. Prüfungen erlaubte Präsentationsmaterial wird dir zur Verfügung gestellt. Dadurch machst du dich bereits im Vorfeld mit dem «Ernstfall» vertraut, kennst die exakten Abläufe und entwickelst die notwendige Lösungsroutine.

### Persönliches Kurzfeedback

Direkt im Anschluss an jede Prüfungssimulation erhältst du ein persönliches Feedback zu deiner Leistung und letzte Tipps für die verbleibende Vorbereitungszeit.

## Investition

Kurs	Investition in CHF
DRILL® Training mündlich für Marketing- / Verkaufsleiter	900

Die Preise verstehen sich exklusive staatlicher Subventionsbeiträge\* und inklusive an die Eidgenössischen angelehnte Prüfungssimulationen und Intensivseminar.

### \*Subventionen / Bundesbeiträge

Studierende, welche Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen belegen, werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Beiträge haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren. Die Rückerstattung beantragen die Studierenden nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund. Detailinformationen unter [www.extrakt.ch/subventionen](http://www.extrakt.ch/subventionen).

## Über uns

### EXTRAKT Weiterbildungsinstitut & Beratungsagentur

Seit unserer Gründung im Jahr 1999 bereiten wir als Schulinstitut unsere Kurs- teilnehmer berufsbegleitend und in Kleinklassen auf eidgenössische Prüfungen im Bereich Verkauf und Marketing vor und steigern so deren Wert auf dem Arbeitsmarkt. Als Marketingagentur beraten wir Firmen in der Schweiz projekt- bezogen und steigern so deren Erfolg im Absatzmarkt.

Die Kombination dieser beiden Tätigkeitsfelder garantiert unseren Kunden grösstmöglichen Praxisbezug und fachliches Knowhow auf aktuellstem Stand.

### Dozenten

#### Roger Keller

- Gründer und Geschäftsführer der EXTRAKT GmbH
- Dozent für Marketing, Verkauf, Kommunikation und Führung
- Marketingberater und Salestrainer für Firmenkunden

#### Thies Bucher

- Verantwortlicher für Qualität und Controlling
- Dozent für Marktforschung, BWL, VWL und Rechnungswesen
- Berater für Firmenkunden

#### Jan Braunschweiler

- Dozent für Verkaufsplanung und Distribution

#### Dr. jur. Mathias Kaufmann

- Dozent für Recht

## Ausbildungsangebot

Unser Gesamtangebot für Marketing- und Verkaufsprofis im Überblick:

### Vorbereitungslehrgänge zur höheren Fachprüfung oder Berufsprüfung

- ▶ Marketingleiter/in mit eidg. Diplom
- ▶ Verkaufsleiter/in mit eidg. Diplom
- ▶ Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- ▶ Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

### DRILL® Intensivtrainings für Studierende in Ausbildung oder Repetenten (für alle vier Studienrichtungen)

- ▶ DRILL® Repetitorium
- ▶ DRILL® Klausur, Intensivtraining schriftlich
- ▶ DRILL® Training mündlich
- ▶ DRILL® Training Individueller Förderunterricht

### EXTRAKT Kurse

- Marketing- & Verkaufsmanagement | Grundlagen
- Vorkurs Rechnungswesen | Einführung

## Referenzen [Auszug]

« Hoi Roger, Mit einer unglaublich grossen Freude durfte ich erfahren, dass ich die Verkaufsleiterprüfung erfolgreich bestanden habe! Damit ich dieses grosse Ziel erreichen konnte, brauchte ich zusätzliche Hilfe die ich bei euch in perfekter Weise erfahren durfte.

Ich möchte mich für euren Einsatz bei der DRILL Klausur riesig bedanken, in dem ihr mich sozusagen auf Basler Betriebstemperatur gebracht habt!

Für die Zukunft wünsche ich euch eine erfolgreiche Zeit und bleibt weiterhin so motivierend! Sollte ich den Marketingleiter ins Auge fassen, so gibt es für mich nur die Variante «EXTRAKT» by Roger Keller. »

[Christoph Egloff, eidg. dipl. Verkaufsleiter]

« Hallo Roger. Ihr seid einfach der Hammer. Echt geil. Ich danke euch ganz herzlich für die Zeit und den DRILL den ihr mir/uns gegeben habt. Und wir hören/sehen uns spätestens zum Kickoff Mündlich. »

[Sabrina Jetzer, eidg. dipl. Verkaufsleiterin]

« Lieber Roger, Für mich war sicherlich gut noch eine zusätzliche Prüfung nach dem neuen Reglement zu schreiben, da wir dies in der anderen Schule nicht wirklich geübt haben. Wir lösten sogar sehr alte Fälle. Daher fühlte und fühle ich mich noch nicht wirklich sattelfest. Ich fand eure Prüfung sehr zeitgemäss und auch gut, da aktuelle Themen behandelt wurden.

Die Prüfungsbesprechung ist bei euch sehr detailliert. Ich finde auch die Methodik wie die Besprechung stattfindet, äusserst effizient. Es geht zügig voran und doch erhält man alle gewünschten Informationen.

Fazit: Ich bin sehr froh, habe ich diesen Kurs besucht, habe aber festgestellt, dass ich noch einiges investieren muss. Und bin natürlich äusserst gespannt auf mein Resultat resp. die Beurteilungen. »

[Cornelia Sigg, eidg. dipl. Marketingleiterin]

## Referenzen [Auszug]

« Hallo Roger, Die Prüfungssimulation in Pfäffikon war meiner Meinung nach sehr intensiv und sehr gut organisiert! Der Schulungsort war ausgezeichnet und die Verpflegung war super. Alles perfekt – ich habe nun ein realistisches Bild wie es an der eidg. Prüfung ablaufen könnte! »

Erfolgskritische Situationen	mündlich	6.0
Präsentation und Fachgespräch	mündlich	5.0
Präsentation	mündlich	5.0
Fachgespräch	mündlich	5.0

[Etienne Ritschard, eidg. dipl. Verkaufsleiter]



« Der Unterricht ist und war unbeschreiblich. Ich konnte innert zwei Stunden mein Niveau um 1.5 Noten steigern. Ich selbst war so begeistert, dass ich zusätzlich einen Termin für den Vortrag vereinbarte. Bei diesen Stunden war sicherlich das Highlight, das Fachgespräch. An den Prüfungen war ich dank EXTRAKT voller Selbstvertrauen und es macht Spass das Erlernete zu zeigen. Persönlich gesehen, war jeder eingesetzte Franken den Unterricht wert (ein guter ROI). Schlussendlich empfehle ich jedem die Schule, die mit Spass und Ehrgeiz zum Erfolg kommen wollen. »

Erfolgskritische Situationen	mündlich	5.0
Präsentation und Fachgespräch	mündlich	5.3
Präsentation	mündlich	5.5
Fachgespräch	mündlich	5.0

[Marco Peter, eidg. dipl. Verkaufsleiter]

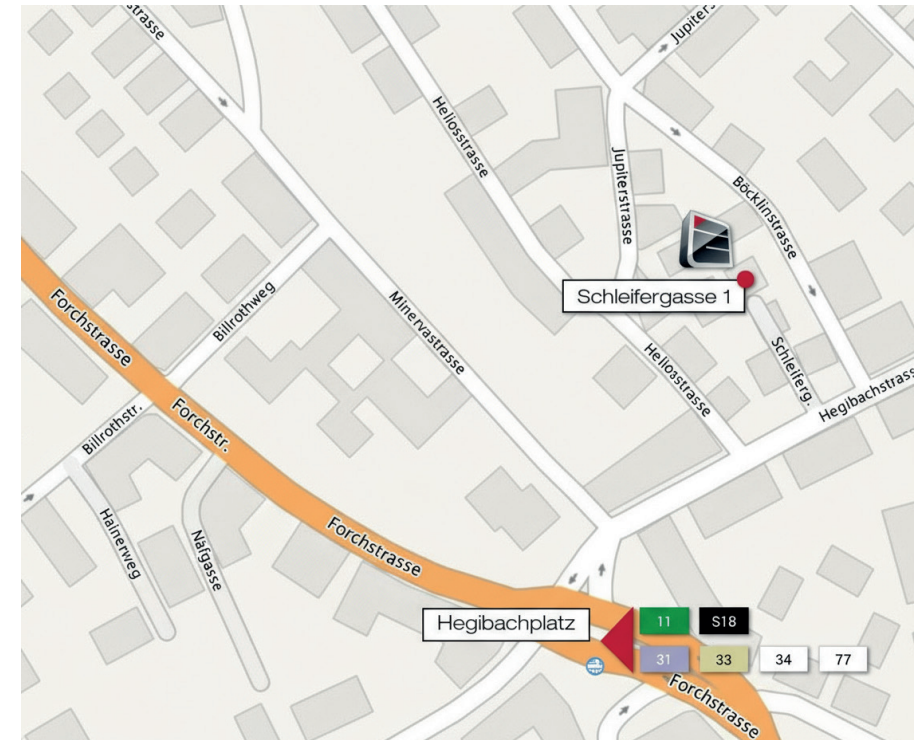
« Lieber Roger, Danke sehr. Kompliment, ihr seid wirklich zuverlässig und sehr schnell. Danke sehr für diese 2 Tage, auch wenn sie anstrengend waren, haben sie mir gut getan. // Liebe Roger ha hüt mini note becho und bin baff gsi, han tatsächlich en 6er in „critical incidents“ becho. Liebi Grüess, Aida - Danke noma! »

[Aida Mazhiqi, eidg. dipl. Verkaufsleiterin]

## Anfahrtsplan

### Schulungsräumlichkeiten

Schleifergasse 1, 8032 Zürich (5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)



### Postanschrift

EXTRAKT GmbH, Postfach 35, 8126 Zumikon

## Impressum



# EXTRAKT

Ausgabe 10/2025

Herausgeber | Redaktion | Verlag | Copyright:

EXTRAKT GmbH

Weiterbildungsinstitut

für Marketing und Verkauf

Postfach 35

CH-8126 Zumikon-Zürich

Schulungsräume beim Hegibachplatz:

Schleifergasse 1, 8032 Zürich

(5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)

044 919 04 73

[info@extrakt.ch](mailto:info@extrakt.ch)

[www.extrakt.ch](http://www.extrakt.ch)



[www.facebook.com/EXTRAKTmarketing](https://www.facebook.com/EXTRAKTmarketing)



[www.instagram.com/extrakt\\_weiterbildung](https://www.instagram.com/extrakt_weiterbildung)



[www.youtube.com/EXTRAKTgmbh](https://www.youtube.com/EXTRAKTgmbh)



[www.linkedin.com/company/extraktgmbh](https://www.linkedin.com/company/extraktgmbh)



[www.xing.com/companies/extraktgmbh](https://www.xing.com/companies/extraktgmbh)

DRILL® Intensivtraining ist eine geschützte Marke der EXTRAKT GmbH, Zumikon.

Fachverbandsmitgliedschaften:

**SWISS** ●  
**MARKETING**  
EDUCATION

SALESSWISS

**S V E B** ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung  
Fédération suisse pour la formation continue  
**F S E A** ■ Federazione svizzera per la formazione continua  
Swiss Federation for Adult Learning

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich für folgende DRILL® Prüfungssimulationen an:

- |   |           |                         |
|---|-----------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> Verkaufsleiter/in DRILL® Klausur, Intensivtraining <b>schriftlich</b>  | CHF 1'800 | Ende Juni / Anfang Juli |
| <input type="checkbox"/> Marketingleiter/in DRILL® Klausur, Intensivtraining <b>schriftlich</b> | CHF 1'800 | Ende Juni / Anfang Juli |
| <input type="checkbox"/> Verkaufsleiter/in DRILL® Training <b>mündlich</b>                      | CHF 900   | September               |
| <input type="checkbox"/> Marketingleiter/in DRILL® Training <b>mündlich</b>                     | CHF 900   | September               |

Die Preise verstehen sich exkl. der zu beantragenden Bundesbeiträge von 50%!  
Abzüglich CHF 250 pro nicht zu wiederholendem Prüfungsteil (Dispens / Repetenten).

Vorname

Name

Geburtsdatum

Heimatort

### Privatadresse

Strasse / Nr.

PLZ / Ort

Tel. P

Mobile P

eMail P

### Firmenadresse

Firma

Strasse / Nr.

PLZ / Ort

Tel. G

eMail G

Derzeitige Funktion

Nicht zu wiederholende Prüfungsteile (Dispens / Repetenten): \_\_\_\_\_

Aktuelles Schulinstitut: \_\_\_\_\_

Wie bist du auf uns aufmerksam geworden?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung von: _____ | <input type="checkbox"/> andere: _____ |
| <input type="checkbox"/> Internet Suchmaschine | <input type="checkbox"/> Webseite      |
|  | <input type="checkbox"/> Mailing       |

Korrespondenz an

Privatadresse

Firmenadresse

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die AGB, den Studenten Guide und für die von der Prüfungsträgerschaft definierten Zulassungsbedingungen [einsehbar unter [www.extrakt.ch](http://www.extrakt.ch)] gelesen und akzeptiert zu haben.

Datum

Unterschrift