

EXTRAKT – dein Weiterbildungs-
institut für Marketing und Verkauf.

- ▶ Berufsbegleitende Vorbereitungslehrgänge
auf eidgenössische Prüfungen.
Nur Kleinklassen.
Nur Marketing & Verkauf.
- ▶ Persönlich. Individuell. Motivierend.
- ▶ Seit über 25 Jahren: Um KleinKlassen besser.

Mehr zum Vorbereitungslehrgang findest du hier:



EXTRAKT GmbH
Weiterbildungsinstitut für Marketing und Verkauf

8126 Zumikon-Zürich
Postfach 35
044 919 04 73
info@extrakt.ch
www.extrakt.ch



Vorbereitungslehrgang
zur höheren Fachprüfung

Eidg. dipl. Marketingleiter*in

(Europa-Zertifikat EMC: Marketing Director, Master-Stufe)

Zweitdiplomstudium



SWISS
MARKETING
EDUCATION

SALESSWISS

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

Inhalt

Das Wichtigste auf einen Blick	4
Dein Ziel: Marketingleiter*in mit eidg. Diplom	6
Weiterbildungssystem Schweiz	6
Europa-Zertifikat (EMC)	6
Aufgaben der Marketingleiter*in	7
Prüfungszulassung	8
So arbeiten wir – deine Vorteile	9
Interne Prüfungen	10
Externe eidg. Prüfungen	11
Prüfungsart und -dauer	11
Investition	11
Subventionen / Bundesbeiträge	11
Über uns	12
Dozenten	12
Ausbildungsangebot	13
Referenzen [Auszug]	14
Anfahrtsplan	17
Impressum	19

Das Wichtigste auf einen Blick

Dein Ziel

Die Zeit ist reif: Du verfügst nach bestandener Prüfung über das eidgenössische Verkaufsleiter-Diplom und willst nun im verkürzten Studium auch noch das eidg. Marketingleiter-Diplom - deinen Masterabschluss - holen:

- ▶ **Eidgenössisches Diplom als Marketingleiter*in**
(EMC Marketing Director auf Master-Stufe)

Dein Profil

- Du verfügst über die bestandene Prüfung als eidgenössisch dipl. Verkaufsleiter*in (ab 2019, nach neuem Prüfungsreglement) und willst nun im verkürzten Studium auch noch das eidg. Marketingleiter-Diplom - deinen Masterabschluss - holen:
- Du bist motiviert, einen wesentlichen Teil der Freizeit deinem Weiterbildungsziel zu widmen.
- Deine Muttersprache ist Deutsch oder du verfügst über sehr gute mündliche und schriftliche Deutschkenntnisse.

So arbeiten wir – deine Vorteile

- Kleinklassen bis maximal 10 Personen erlauben eine teilnehmerfokussierte, umfassende Vorbereitung auf die externe eidgenössische Prüfung.
- Berufsbegleitend: 100% Berufstätigkeit möglich durch Unterricht am Wochenende oder abends.
- Konsequente Orientierung an den Anforderungen der externen eidgenössischen Prüfung mittels Referaten, Lehrgesprächen, Einzel- und Gruppenarbeiten und mehrtägigen Intensivseminaren zur 1:1 Simulation der eidgenössischen Prüfung.
- Regelmässige Reflexion deiner individuellen Leistung.

Rahmenbedingungen und Unterrichtszeiten

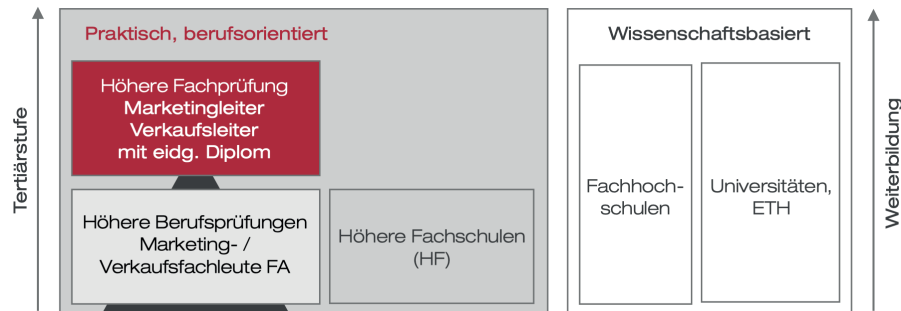
		Zweitdiplomstudium „Eidg. dipl. Marketingleiter*in“
		Stoff-Brush-Up, ML-Vertiefung, Fachunterlagen und Intensiv-Prüfungstraining
	Modul	
Ende Oktober	1 & 2	Kick-Off Übergabe der Fachunterlagen
Dezember		Erarbeitung des ML-spezifischen Lehrstoffes gemäss Prüfungsreglement mit Schwerpunkt auf die Themen Marketingkonzept, strategisches Marketing, Integrierte Kommunikation
Februar		Schriftl. Standortbestimmung / Prüfungssimulation Ca. 25 Lektionen
März		Schultage: Einzelne Sonntage ODER Einzelne Samstage ODER Einzelne Montage
April	3	DRILL® Intensivtraining auf die schriftlichen Prüfungen: Total 4 Fallstudien-Serien Institutseigene Fallstudien, 1:1 Prüfungssimulationen, alle Prüfungsteile
Mai		Ca. 40 Lektionen Schultage: Vorwiegend Sonntage ODER Einzelne Montage
Juni		
Juli		
August	4	Eidg. Prüfungen schriftlich
September		DRILL® Intensivtraing auf die mündlichen Prüfungen: 1:1 Prüfungssimulationen im Einzeltraining, alle Prüfungsteile Ca. 10 Lektionen
Oktober		Eidg. Prüfungen mündlich
Investition		CHF 5'900.00 Abzügl. Subventionen: CHF 2'950.00

- Ausbildungsdauer: Rund 11 Monate
- Vereinzelt Lektionen oder mehrtägige Prüfungssimulationen können zusätzlich ausserhalb obiger Zeiten stattfinden.
- Unterrichtssprache: Deutsch (Mundart)
- Kursort: Schleifergasse 1, 8032 Zürich (5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)
- Ausgewählte Lektionen, z.B. Prüfungsbesprechungen, werden in Form von Online-Unterricht durchgeführt.
- *Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt: www.extrakt.ch/subventionen
- Institutseigene Diplome: Teilnehmer, welche die Bedingungen gemäss unserem Prüfungsreglement erfüllen, erhalten am Ende ihrer Ausbildung das EXTRAKT-Diplom für Marketingleiter.

Dein Ziel: Marketingleiter*in mit eidg. Diplom

Weiterbildungssystem Schweiz

Die höheren eidgenössischen Fachprüfungen für Marketingleiter stellen die höchsten Bildungsabschlüsse in dieser Disziplin auf nicht-universitärer Stufe dar.



Europa-Zertifikat (EMC)

Für beide Abschlüsse besteht die Möglichkeit einer europäischen Zertifizierung auf Master-Stufe (Marketingleiter*in) bzw. Bachelor-Stufe (Verkaufsleiter*in) über die European Marketing Confederation (EMC).

Eidg. Abschluss	EMC-Zertifikat / Titel	EQF-Niveau*
[Universitär / Promotion]		8
Dipl. Marketingleiter/in	Marketing Director	7 (Master-Stufe)
Dipl. Verkaufsleiter/in	Sales Director	6 (Bachelor-Stufe)
Dipl. Marketingmanager/in HF	Marketing Manager	5
Marketingfachleute FA Verkaufsfachleute FA	Junior Marketing Manager Junior Sales Manager	4

*EQF = European Qualifications Framework, Einteilung in 8 Niveaus von Kenntnissen, Fertigkeiten und Kompetenzen von Berufsleuten.

Aufgaben der Marketingleiter*in

Deren Aufgaben lassen sich wie folgt umschreiben:

Marketingleiter*innen sind fähig:

- Marketing- und Markenstrategien unter Berücksichtigung der strategischen Preisgestaltung und einer geeigneten PR-/Kommunikationsstrategie zu entwickeln bzw. weiterzuentwickeln.
- Konzepte für die Marketingplanung, die Angebotsstrategie und die PR-/Kommunikation zu erstellen.
- Die Umsetzung der Strategien und Konzepte über die Durchführung von PR-/Kommunikationskampagnen und weiteren Instrumenten sicherzustellen.
- Sämtliche Managementaufgaben wahrzunehmen und innerhalb dieses Bereichs sowohl Führungsaufgaben als auch Veränderungsprozesse zu realisieren und unter Berücksichtigung der finanziellen Möglichkeiten zu begleiten.
- Märkte, Trends und Umwelt unter Kenntnis sämtlicher Forschungsmethoden zu analysieren, die Resultate zu interpretieren und daraus abgeleitete Massnahmen umzusetzen.
- Die Marktleistung zu definieren, das Sortiment zu gestalten und unter Berücksichtigung von Verpackungs-, Preis-, Qualitätsüberlegungen zu optimieren.
- Sämtliche Elemente der Marktbearbeitung zu entwickeln, zu pflegen und zu optimieren.

Prüfungszulassung

Die Prüfungszulassung wird von der Prüfungskommission „sur Dossier“ geprüft. Die Prüfungskommission informiert auch über die Dispens der jeweiligen Prüfungsteile.

Gemäss Erfahrungswerten der bereits angemeldeten Zweitdiplomstudent*innen ist von einer Dispens des Prüfungsteils 1 (Situative Fragen, 1. Prüfungstag) zu rechnen. Nachfolgender Leistungsbeschrieb basiert auf dieser Erfahrung.

Bei Unsicherheiten betr. Zulassung hat sich folgendes Vorgehen bewährt:

1. Du trägst alle notwendigen Dokumente für die Zulassungsabklärung durch:
<https://suxxess.org/ml/Studierende/Vorabklärung#login&key=472>
2. Du sendest uns alle Dokumente zur vorgängigen Prüfung und erhältst unser Feedback betr. allfälligen Anpassungen
3. Du führst die Zulassungsabklärung via suxxess.org durch

So arbeiten wir – deine Vorteile

Kleinklassen

Die gesamte Vorbereitung auf die eidgenössischen Prüfungen findet in Kleinstgruppen von 1 bis 10 Teilnehmern statt. Dies ermöglicht ein optimales Eingehen auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Teilnehmers.

Maximaler Praxisbezug, erfahrenes Dozententeam

Nebst dem Führen des Weiterbildungsinstituts ist die EXTRAKT GmbH für verschiedenste Firmen im Bereich Marketing- und Verkaufsberatung tätig. Durch den Einblick in unterschiedliche Unternehmensstrukturen und Problemlösungen im Vermarktungsbereich ist ein unvergleichlicher Praxistransfer garantiert. Von Anfang an setzen wir die gelernte Theorie in praxisnahen Fallübungen um. Wir investieren also unsere Hauptenergie in jenen Bereich, an dem du an den eidg. Prüfungen gemessen wirst: Qualitativ und quantitativ hervorragende Prüfungsergebnisse zu erzielen. Unser Dozententeam hat bis heute weit über 1'000 Teilnehmer für die eidg. Fachprüfungen fit gemacht und über 25 Jahre Erfahrung im Unterrichten von Marketing- und Verkaufsprofis.

Zielgerichtete Vermittlung des Lernstoffs

Unser Programm orientiert sich konsequent an den Anforderungen der eidgenössischen Prüfung. Nebst Dozentenreferaten im Unterricht bieten wir dir durch Einzel- und Gruppenarbeiten umfassende Trainingsmöglichkeiten. Kurztests, Blockprüfungen und mehrtägige Intensivseminare zur Simulation der externen Prüfung dienen der Überprüfung der angestrebten Ziele und bestätigen deinen jeweiligen Lernfortschritt.

Detaillierte Fallstudienkorrekturen

Du erhältst zu jeder deiner Lösungen eine mehrseitige, detaillierte Bewertung, damit du jederzeit ganz genau weisst, welche deiner Lösungsschritte du künftig wie optimieren kannst.

Mehrtägige Intensivtrainings vor den schriftlichen Prüfungen

Mehrere 1:1 Prüfungssimulationen bereiten dich optimal auf die Anforderungen der eidgenössischen Prüfung vor. Im Rahmen des abschliessenden Intensivtrainings (DRILL® Klausur) finden auch unsere institutseigenen Abschlussprüfungen statt.

☑ Transparente Investitionsübersicht

Wir kennen keine Nachverrechnung für Fachbücher, 1:1 Prüfungssimulationen, Intensivseminare, interne Diplomprüfungen, mögliche Zusatzlektionen, Pausen-Kaffe, etc. – sämtliche in dieser Broschüre aufgeführten Leistungen sind mit dem Teilnehmerbeitrag abgegolten.

Interne Prüfungen

Wir verfolgen kontinuierlich die individuelle Lernentwicklung unserer Studierenden: Jede der vier Ausbildungsphasen wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Dadurch ist es uns möglich, während der gesamten Ausbildungszeit unterstützend auf das Lernziel hin einzuwirken.

Fallstudientraining

Du wirst während deiner Ausbildung verschiedenste Fallstudien lösen. Diese Lösungen werden von uns im Detail bewertet. Die mehrseitigen Bewertungen geben dir Aufschluss über jede Optimierungsmöglichkeit, Lösungstipps für die nächste Fallstudie und eine Einschätzung deines aktuellen Kenntnisstandes. Nebst diesen Einzelbewertungen erhältst du jeweils einen detaillierten Lösungsvorschlag zu den einzelnen Fallstudien.

Diplomprüfung schriftlich

Kurz vor den schriftlichen Prüfungen werden wir uns im Rahmen eines Intensivtrainings über mehrere Tage zurückziehen und uns während dieser Tage ausschliesslich mit dem Prüfungstraining auseinandersetzen. Wir führen diese DRILL® Klausur bereits seit Jahren mit grossem Erfolg durch und haben betreffend der so erreichten Prüfungsbereitschaft aussergewöhnliche Resultate erzielt. Du wirst unter «Ernstfallbedingungen» die anstehenden Prüfungstage 1:1 durchspielen und anspruchsvollste, institutseigene Diplom-Fallstudien lösen. Als Vorbereitung zur Diplomprüfung führen wir vorab eine vollständige Generalprobe auf identischem Niveau durch.

Diplomprüfung mündlich

Hier liegt der Schwerpunkt im Vermitteln der Prüfungstechnik und der Durchführung von Prüfungssimulationen. Der finale Durchgang dieser Simulationen wird als interne Diplomprüfung gewertet.

Externe eidg. Prüfungen

Die eidgenössischen Prüfungen werden einmal im Jahr durch die Trägerverbände durchgeführt. Die schriftlichen Prüfungsteile finden jeweils im August, die mündlichen Prüfungsteile im Oktober statt. Du wirst mehrheitlich mit praxisorientierten, geleiteten Fallstudien geprüft. Wir legen grossen Wert darauf, diese Struktur auch bei unseren institutseigenen Standortbestimmungen einzuhalten. So gewöhnst du dich rechtzeitig an den Ablauf und die Anforderungen der eidgenössischen Prüfung.

Prüfungsart und -dauer (Ohne Berücksichtigung von Dispensierungen)

Prüfung	Thema	Art	Dauer in Min.	Hilfsmittel	Methode
1	Situative Fragen: Marketing / Verkauf	schriftlich	360	Open Book	Einzelfragen, Mini-Cases (Voraussichtl. Dispens!)
2.1	Integrative Fallstudien: Analyse	schriftlich	240	Open Book	Fallstudie 1
2.2	Konzeptplanung	schriftlich	240	Open Book	Fallstudie 2
3	Erfolgskritische Situationen: Umsetzung	mündlich	30	-	-
4.1	Präsentation	mündlich	80 inkl. 60 Min. Vorbereitung	-	-
4.2	Fachgespräch	mündlich	30	-	-
Total Prüfungszeit			980		

Investition

Die Preise verstehen sich exklusive staatlicher Subventionsbeiträge* und inklusive allen Schulunterlagen, Fachbüchern.

Lehrgang	Investition in CHF	Abzügl. 50% Bundessubventionen
Zweitdiplomstudium Eidg. dipl. Marketingleiter*in	5'900	2'950

*Subventionen / Bundesbeiträge

Studierende, welche Vorbereitungskurse für eidg. Berufsprüfungen und eidg. höhere Fachprüfungen belegen, werden mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Beiträge haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren. Die Rückerstattung beantragen die Studierenden nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund. Detailinformationen unter www.extrakt.ch/subventionen. Nicht enthalten in obigen Preisen sind die Kosten für die eidgenössischen Prüfungen. Diese werden direkt durch die Prüfungskommission verrechnet.

Über uns

EXTRAKT Weiterbildungsinstitut & Beratungsagentur

Seit unserer Gründung im Jahr 1999 bereiten wir als Schulinstitut unsere Kurs-
teilnehmer berufsbegleitend und in Kleinklassen auf eidgenössische Prüfungen
im Bereich Verkauf und Marketing vor und steigern so deren Wert auf dem
Arbeitsmarkt. Als Marketingagentur beraten wir Firmen in der Schweiz projekt-
bezogen und steigern so deren Erfolg im Absatzmarkt.

Die Kombination dieser beiden Tätigkeitsfelder garantiert unseren Kunden
grösstmöglichen Praxisbezug und fachliches Knowhow auf aktuellstem Stand.

Dozenten

Roger Keller

- Gründer und Geschäftsführer der EXTRAKT GmbH
- Dozent für Marketing, Verkauf, Kommunikation und Führung
- Marketingberater und Salestrainer für Firmenkunden

Thies Bucher

- Verantwortlicher für Qualität und Controlling
- Dozent für Marktforschung, BWL, VWL und Rechnungswesen
- Berater für Firmenkunden

Jan Braunschweiler

- Dozent für Verkaufsplanung und Distribution

Dr. jur. Mathias Kaufmann

- Dozent für Recht

Ausbildungsangebot

Unser Gesamtangebot für Marketing- und Verkaufsprofis im Überblick:

Vorbereitungslehrgänge zur höheren Fachprüfung oder Berufsprüfung

- ▶ Marketingleiter*in mit eidg. Diplom
- ▶ Verkaufsleiter*in mit eidg. Diplom
- ▶ Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- ▶ Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

DRILL® Intensivtrainings für Studierende in Ausbildung oder Repetenten (für alle vier Studienrichtungen)

- ▶ DRILL® Repetitorium
- ▶ DRILL® Klausur, Intensivtraining schriftlich
- ▶ DRILL® Training mündlich
- ▶ DRILL® Training Individueller Förderunterricht

EXTRAKT Kurse

- Marketing- & Verkaufsmanagement | Grundlagen
- Vorkurs Rechnungswesen | Einführung

Referenzen [Auszug]



« Lieber Roger, lieber Thies,
Es ist mir ein grosses Bedürfnis, euch beiden von ganzem Herzen zu danken.
Meine grosse Lernreise bei EXTRAKT GmbH – vom Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis, hin zum eidg. dipl. Verkaufsleiter – hatte letztlich beim eidg. dipl. Marketingleiter, heute vor genau einer Woche, sein erfolgreiches Ende.
Welch unbeschreibliche Freude und Glück haben mich beim Öffnen des Briefes und dem positiven Bescheid der bestandenen ML-Prüfung überströmt. Es ist vollbracht und der Kreis hat sich nun geschlossen. All meine Ziele, welche ich mir innerhalb meiner gesamten Lernphase gesteckt habe, wurden erreicht, abgehakt. Was für eine wunderbare und einzigartige Reise habe ich mit euch beiden resp. dem besten Lerninstitut für Ausbildungen Richtung Verkauf und Marketing – EXTRAKT GmbH – absolvieren dürfen.

Der Weg an die Spitze war hart, steinig und das Gelände teilweise unwegsam. Dennoch konnte mich nichts auf diesem Weg aufhalten und ich habe mit grosser Freude und trotz oft fast leeren Batterien die wunderbare ML-Reise erfolgreich abgeschlossen. Ohne Herzblut für euren einzigartigen EXTRAKT-Lernstoff und der Kämpfermentalität vermischt mit Beharrlichkeit «nichts ist unmöglich – wenn du es wirklich willst – mach es – Gold», hätte ich es vermutlich nicht geschafft.

Es ist getan und das Selbstbewusstsein zusammen mit meiner persönlichen Batterie nachhaltig fürs ganze Leben voll aufgeladen. Die gesamte Zeit des Lernens bei EXTRAKT GmbH werde ich nie vergessen und weiterempfehlen, denn ich bin nicht nur an Wissen gereift, sondern auch an einem grossen Erfahrungsschatz. Was ihr beide mir auf den Weg gegeben habt, war eben nicht nur trockener Lernstoff sondern wesentlich mehr – mehr fürs ganze Leben.

Roger, Thies ein unendliches Dankeschön für alles. »

[Markus Vassalli, eidg. dipl. Marketingleiter, eidg. dipl. Verkaufsleiter, Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis]

Referenzen [Auszug]

« Lieber Roger, Ich danke dir für deine Inspiration, deinen unerschütterlichen Optimismus, deine Sicht auf das Leben und alles, was uns begegnet. Für die aufmunternden Worte, dein Wissen, dass du bedingungslos mit uns geteilt hast, dein Vertrauen, deine Geduld bei all meiner Fragerei, deine Unterstützung, dein Glaube an uns und all die Herausforderungen, vor die du mich all die Monate gestellt hast – einfach HAMMER!

Thies – dir danke ich für deine «knurrige» Art, hinter der sich ein Herz aus Gold versteckt, deinen Sarkasmus, die vielen Lacher, dein Pragmatismus, die Fähigkeit, meine Denkspirale abrupt zu unterbrechen und meine Aufmerksamkeit auf das Wesentliche zu lenken, deine legendären Korrekturkommentare, deine Unterstützung und das hartnäckige Nachbohren, wenn du eine Wissenslücke gewittert hast. Herzlichen Dank!

EXTRAKT ist für mich nicht irgend ein Schulinstitut. Die Ausbildung zur Marketingleiterin nicht nur ein weiterer Schritt in meiner beruflichen Laufbahn. Ihr seid für mich ein wichtiger und prägender Bestandteil meines Lebens geworden. Mit eurer Leidenschaft für euren Beruf, die Fächer, die ihr mit so viel Enthusiasmus und Herzblut unterrichtet, die Fähigkeit, selbst Komplexes auf den Punkt zu bringen und die Menschlichkeit, sowie das Einfühlungsvermögen, mit denen ihr ganz individuell auf die Studenten eingeht und ihn fördert – einfach einzigartig und unvergleichlich! »

[Natascha Alibrandi, eidg. dipl. Marketingleiterin]

« Lieber Roger, liebes EXTRAKT Team

Führen, fördern, fordern. Das sind die Eckpunkte aus unserer gemeinsamen Trainingszeit, die mir in Erinnerung geblieben sind. Ihr habt uns routiniert durch den «Marketing Dschungel» mit all seinen betriebswirtschaftlichen Nebenschauplätzen geführt. Ihr habt uns mit viel Empathie immer wieder gefördert und habt uns bis zum Anschlag gnadenlos und mehrmals bis zum Anschlag gefordert. Immer mit dem Wissen, das eidgenössische Prüfungen nichts für «Weicheier» sind. Wer sich voll und ganz auf seine Ziele konzentriert, Vollgas gibt und sich auf euch einlässt, ist mit Sicherheit bei euch bestens aufgehoben.

Fachlich, didaktisch und persönlich. Macht weiter so. Meine Empfehlung habt ihr. »

[Roberto Schärer, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Marketingleiter]

Referenzen [Auszug]

« Lieber Roger, Ich danke dir für deine Inspiration, deinen unerschütterlichen Optimismus, deine Sicht auf das Leben und alles, was uns begegnet. Für die aufmunternden Worte, dein Wissen, dass du bedingungslos mit uns geteilt hast, dein Vertrauen, deine Geduld bei all meiner Fragerei, deine Unterstützung, dein Glaube an uns und all die Herausforderungen, vor die du mich all die Monate gestellt hast – einfach HAMMER!

Thies – dir danke ich für deine «knurrige» Art, hinter der sich ein Herz aus Gold versteckt, deinen Sarkasmus, die vielen Lacher, dein Pragmatismus, die Fähigkeit, meine Denkspirale abrupt zu unterbrechen und meine Aufmerksamkeit auf das Wesentliche zu lenken, deine legendären Korrekturkommentare, deine Unterstützung und das hartnäckige Nachbohren, wenn du eine Wissenslücke gewittert hast. Herzlichen Dank!

EXTRAKT ist für mich nicht irgend ein Schulinstitut. Die Ausbildung zur Marketingleiterin nicht nur ein weiterer Schritt in meiner beruflichen Laufbahn. Ihr seid für mich ein wichtiger und prägender Bestandteil meines Lebens geworden. Mit eurer Leidenschaft für euren Beruf, die Fächer, die ihr mit so viel Enthusiasmus und Herzblut unterrichtet, die Fähigkeit, selbst Komplexes auf den Punkt zu bringen und die Menschlichkeit, sowie das Einfühlungsvermögen, mit denen ihr ganz individuell auf die Studenten eingeht und ihn fördert – einfach einzigartig und unvergleichlich! »

[Natascha Alibrandi, eidg. dipl. Marketingleiterin]

« Lieber Roger, liebes EXTRAKT Team

Führen, fördern, fordern. Das sind die Eckpunkte aus unserer gemeinsamen Trainingszeit, die mir in Erinnerung geblieben sind. Ihr habt uns routiniert durch den «Marketing Dschungel» mit all seinen betriebswirtschaftlichen Nebenschauplätzen geführt. Ihr habt uns mit viel Empathie immer wieder gefördert und habt uns bis zum Anschlag gnadenlos und mehrmals bis zum Anschlag gefordert. Immer mit dem Wissen, das eidgenössische Prüfungen nichts für «Weicheier» sind. Wer sich voll und ganz auf seine Ziele konzentriert, Vollgas gibt und sich auf euch einlässt, ist mit Sicherheit bei euch bestens aufgehoben.

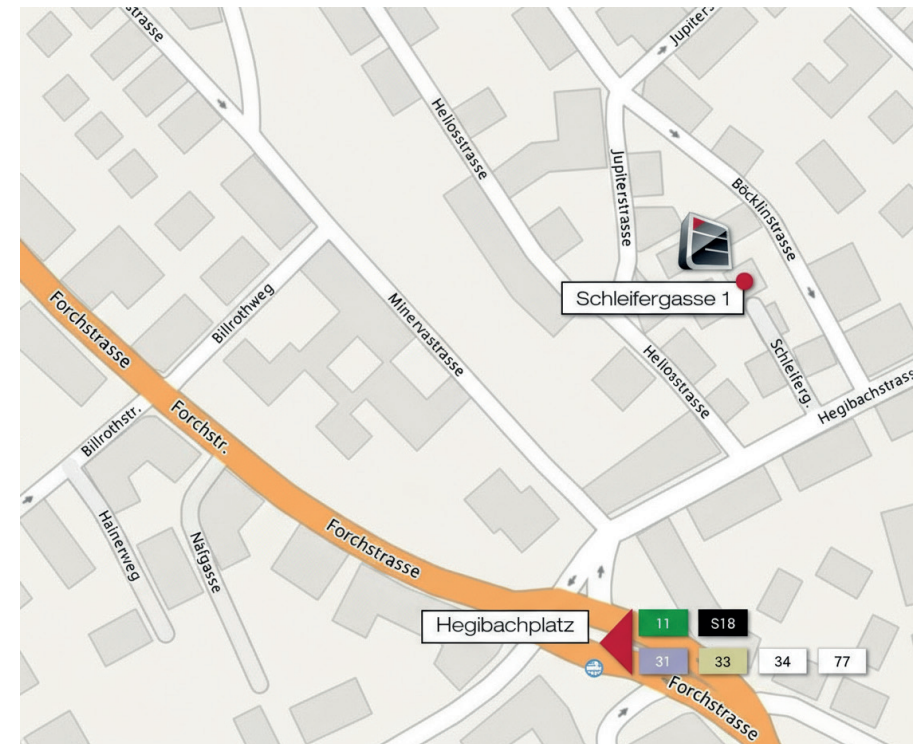
Fachlich, didaktisch und persönlich. Macht weiter so. Meine Empfehlung habt ihr. »

[Roberto Schärer, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Marketingleiter]

Anfahrtsplan

Schulungsräumlichkeiten

Schleifergasse 1, 8032 Zürich (5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)



Postanschrift

EXTRAKT GmbH, Postfach 35, 8126 Zumikon

Impressum



EXTRAKT

Ausgabe 12/2025

Herausgeber | Redaktion | Verlag | Copyright:

EXTRAKT GmbH

Weiterbildungsinstitut

für Marketing und Verkauf

Postfach 35

CH-8126 Zumikon-Zürich

Schulungsräume beim Hegibachplatz:

Schleifergasse 1, 8032 Zürich

(5 Min. ab Bahnhof Stadelhofen)

044 919 04 73

info@extrakt.ch

www.extrakt.ch



www.facebook.com/EXTRAKTmarketing



www.instagram.com/extrakt_weiterbildung



www.youtube.com/EXTRAKTgmbh



www.linkedin.com/company/extraktgmbh



www.xing.com/companies/extraktgmbh

DRILL® Intensivtraining ist eine geschützte Marke der EXTRAKT GmbH, Zumikon.

Fachverbandsmitgliedschaften:

SWISS ●
MARKETING EDU
EDUCATION


SALESSWISS

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für folgenden **Vorbereitungslehrgang** an:

Zweitdiplomstudium „Eidg. dipl. Marketingleiter*in“

CHF 5'900

(für eidg. dipl. Verkaufsleiter*innen nach neuem Reglement)

Die Preise verstehen sich exkl. der zu beantragenden Bundesbeiträge von 50%!

Vorname	Name
Geburtsdatum	Heimatort
Privatadresse	
Strasse / Nr.	PLZ / Ort
Tel. P	Mobile P
eMail P	
Firmenadresse	
Firma	
Strasse / Nr.	PLZ / Ort
Tel. G	eMail G
Prüfungsjahr Verkaufsleiterabschluss	
Nicht zu wiederholende Prüfungsteile / Dispens gemäss Zulassungsbestätigung	

Korrespondenz an

Privatadresse

Firmenadresse

Zahlungsart

Einmalzahlung

Ratenzahlung (+ CHF 250)

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, die AGB, den Studenten Guide und für die von der Prüfungsträgerschaft definierten Zulassungsbedingungen [einsehbar unter www.extrakt.ch] gelesen und akzeptiert zu haben.

Datum

Unterschrift